

---

---

## Quand l'art contemporain rencontre le football...

**A la veille de l'Euro 2016, le Red Star FC inaugure une œuvre commandée à l'artiste Guillaume Bresson.**

**Dans le cadre de l'action Nouveaux commanditaires de la Fondation de France.**

**Inauguration le dimanche 8 mai 2016 au Stade Bauer (Saint-Ouen), dans le cadre de la Danone Nations Cup.**

Un projet accompagné par Jérôme Poggi (SOCIETIES), médiateur agréé par la Fondation de France pour l'action Nouveaux commanditaires en Ile-de-France.

---

---

« **Le football, comme l'art, est une langue commune qui fédère la diversité..** » Depuis sa création en 1897 à Saint-Ouen, le **Red Star Football Club** a forgé sa légende sur ses succès sportifs mais aussi sur une politique sociale, éducative et culturelle engagée, héritière de la philosophie de son fondateur Jules Rimet qui avait créé un club de lecture conjoint au club de football avec l'ambition de faire « travailler le corps et éveiller l'esprit en même temps ».

Convaincus que l'art et la culture sont essentiels pour grandir et s'ouvrir au monde, c'est dans ce même esprit que l'actuel président du club, Patrice Haddad, sa directrice, Pauline Gamerre, et plusieurs membres de l'équipe sportive ont souhaité commander pour le Red Star une œuvre d'art qui incarne ses valeurs.

« **Découvrir l'art, c'est aussi et surtout donner l'occasion de le contempler** » écrivent-ils en décembre 2011 à Jérôme Poggi, critique d'art et médiateur agréé par la Fondation de France pour mettre en œuvre l'action **Nouveaux commanditaires**, lui faisant ainsi part de leur désir d'offrir au Red Star son « chef d'œuvre ». Ce protocole soutenu par la Fondation de France permet à tout groupe de personnes qui en exprime le désir et en justifie le besoin de passer commande d'une œuvre d'art contemporain à un artiste, dans un but d'intérêt général.

**Ici, dans l'enceinte du mythique Stade Bauer, où faire apparaître une œuvre d'art contemporain dans un environnement urbain aussi marqué ?** Laissant au stade sa force symbolique et architecturale, les commanditaires choisissent de commander à un artiste une œuvre destinée à devenir le trésor de leur « musée », où sont conservés dans une grande vitrine coupes, fanions, trophées et photographies ayant marqué l'histoire du Red Star. Jérôme Poggi leur propose de s'adresser à l'artiste **Guillaume Bresson**.

Révéle au grand public en 2010 dans l'exposition Dynasty au Palais de Tokyo, très remarqué au Festival d'Avignon en 2015 avec une exposition personnelle, Guillaume Bresson développe une technique picturale qui va puiser dans l'héritage de la grande peinture classique pour rendre compte de sujets très contemporains. **A la croisée de la peinture, de la photographie et du cinéma**, son travail absorbe les signes de notre époque avec une capacité de synthèse remarquable.

**Deux ans d'étude aboutiront à une œuvre complexe et minutieuse : un polyptyque composé de huit peintures à l'huile sur panneaux de bois, qui offrent différents points de vue sur le stade Bauer et la vie du club.** Match, terrain, tribunes, supporters, couloirs, vestiaires, écrans, fumigènes, buvette, recadrage médiatique, champ et contre-champ, temps et contre-temps : les huit panneaux restituent la complexité et la richesse du club dans toutes ses dimensions, sportives et performatives, éducatives et culturelles, sociales et conviviales.

## INAUGURATION : dimanche 8 mai 2016

C'est à l'occasion d'une **grande fête populaire** que les commanditaires ont choisi d'inaugurer l'œuvre de Guillaume Bresson, lors de la **Danone Nations Cup** qui réunira au stade Bauer plus de 500 jeunes de 10 à 12 ans pour le tournoi régional de cette compétition internationale.

Le polyptyque commandé à Guillaume Bresson sera installé dans les tribunes même du Stade Bauer, dominant le terrain pendant toute la journée dans une mise en scène rappelant les cérémonies rituelles qui marquaient à la Renaissance la livraison des grandes commandes artistiques.

### Dimanche 8 mai 2016

8h00 - 12h00 / Phase de poules de la Danone Nations Cup.

12h / Inauguration officielle de l'œuvre de Guillaume Bresson. Cocktail.

13h-18h / Phase finales de la Danone Nations Cup

18h / Remise du trophée devant l'œuvre de Guillaume Bresson.

### Stade Bauer

92 Rue Dr Bauer

93400 Saint-Ouen

Accès : Métro 13 - Mairie de Saint-Ouen ou Métro 4 – Porte de Clignancourt

## EXPOSITION

La commande du Red Star à Guillaume Bresson sera ensuite visible du 5 juin au 13 juillet 2016 à la **Grande Halle de La Villette** où elle sera un des clous de l'exposition « La Grande Galerie du Foot » organisée par Jean-Max Colard à l'occasion de **l'Euro 2016**.

## PUBLICATION

Une publication d'une centaine de pages accompagnera l'inauguration de l'œuvre dans la collection "Société des Nouveaux commanditaires" publiée aux **Presses du réel**, réunissant des textes inédits en français et anglais que le grand historien de l'art allemand **Horst Bredekamp** a écrits sur le football, ainsi qu'un essai du critique d'art **Jean-Marc Huitorel** sur la commande du Red Star.

## PARTENARIATS

La réalisation du projet a été rendue possible grâce au soutien de plusieurs partenaires : la **Fondation de France**, la **Fondation Daniel et Nina Carasso**, le **Red Star FC** et **Première Heure**, ainsi que la Danone Nations cup, le Fondation du Football, et l'amicale collaboration de la galerie Nathalie Obadia.

## CONTACT PRESSE

### Agence Bonne idée

Noalig Tanguy et Frédérique Delcroix

01 75 43 72 64 | societies@agencebonneidee.fr

## MÉDIATION / PRODUCTION

### SOCIETIES / Objet de production

Jérôme Poggi et Marion Bonino

+33 (0)9 84 38 87 74 | office@societies.fr

---

---

## L'œuvre | Sans titre, 2016

---

---

Inauguré en 1909, le **mythique stade Bauer** où est domicilié le Red Star est caractérisé par une architecture à l'anglaise entretenant à la fois une grande proximité entre les tribunes et le terrain, en même temps qu'une ouverture panoramique sur la ville, perçue à l'horizon à travers quelques architectures remarquables de la banlieue odonienne, jusqu'au Sacré Cœur de Montmartre.

Plutôt que commander une fresque à l'échelle de ce bâtiment spectaculaire et symbolique, les commanditaires et le médiateur ont préféré s'orienter vers la commande d'une œuvre dense et concentrée, destinée à devenir le **"chef-d'œuvre" du Red Star**, exposée au cœur du "trésor" du club, aux côtés des trophées, médailles, photographies, maillots, marquant l'histoire du club.

Après une longue phase d'étude, Guillaume Bresson a choisi de réaliser un **polyptyque composé de huit panneaux peints à l'huile**, qui représentent divers moments de la vie du club.

**Guillaume Bresson, lui-même amateur de football**, effectua pendant plusieurs mois des visites du stade, rencontra les joueurs, photographia les matchs, les coulisses et les entraînements. Il réalisa ses croquis à partir de modèles vivants dans son studio et dans les vestiaires du stade. Le peintre réalisa un ambitieux polyptyque dont la forme se situe à la croisée entre le retable, dans une forme très contemporaine, et le totem, à la silhouette presque robotique.

Les huit panneaux restituent la complexité et la richesse du club dans toutes ses dimensions, sportives et performatives, éducatives et culturelles, sociales et conviviales à travers les regards des différents médias. Les scènes sont traitées à la peinture à l'huile de façon très minutieuse, dans le style caractéristique de l'artiste, à la fois réaliste et narratif.



### Fiche technique

L'œuvre est actuellement en cours de création.

**Technique** : peinture à l'huile, toiles tendues sur 8 panneaux de bois de tailles et de formes différentes

**Dimensions** : environ 170 x 170 centimètres pour l'ensemble.

**Durée de réalisation** : 6 mois

**Étude** : 2 ans

Simulation du polyptyque à partir d'un montage photographique, Guillaume Bresson.

---

---

## L'artiste | Guillaume Bresson

---

---

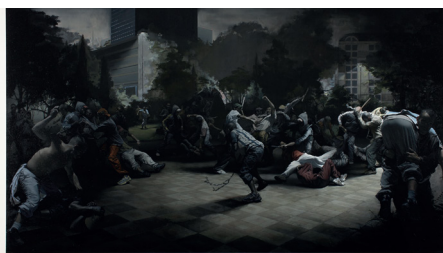


Né à Toulouse en 1982, Guillaume Bresson vit et travaille entre Toulouse et Paris. Diplômé de l'École nationale supérieure des Beaux-Arts de Paris, il reçoit les Félicitations du Jury lors de sa sortie d'école en 2007. Son travail questionne les notions de mise en scène et de récit en peinture.

Révélee au grand public lors de l'exposition « Dynasty » au Palais de Tokyo et au musée d'Art moderne de la ville de Paris en 2010 – année où il reçoit également le Prix Sciences-Po pour l'Art contemporain – l'œuvre de Guillaume Bresson a depuis été montrée à de nombreuses reprises dans des institutions internationales à l'instar de la Kunsthalle de Karlsruhe pour l'exposition « Lumière noire » et du Mudam Luxembourg qui a acquis en 2011 une œuvre majeure de l'artiste. En 2013 et 2014, Guillaume Bresson participe à la seconde édition de « Belle Peinture » organisée par l'Institut français en Slovaquie et à l'île Maurice, ainsi qu'à plusieurs de groupe au Perm Museum en Russie, au Domaine départemental de Chamarande, ou encore au Palais des arts de Dinard avec notamment "Festin de l'art" commissionnée par Jean-Jacques Aillagon, ... Plus récemment, une exposition personnelle lui est consacrée dans le cadre du festival d'Avignon 2015 et pour lequel il réalise l'affiche.



*Untitled*, 2009-14, huile sur toile,  
203 x 278 cm



*Untitled*, 2008, huile sur toile,  
170 x 130 cm



*Untitled*, 2012-13, huile sur toile,  
170 x 270 cm



*Untitled*, 2014 huile sur bois,  
153 x 198 cm

---

---

## Les commanditaires | Le Red Star

---

---

**Fondé en 1897, le Red Star est un célèbre club de football historique de la région parisienne.**



Basé à Saint-Ouen et ancré dans le 93, le club joue actuellement en ligue 2, mais accueille également près de 650 licenciés dès l'âge de 6 ans. Le Red Star est aujourd'hui domicilié au Stade Bauer, situé à quelques encablures du marché aux puces de Saint-Ouen. Inauguré en 1909, le stade Bauer a accueilli quelques matchs de l'équipe de France avant la première guerre mondiale, une rencontre des Jeux Olympiques de Paris en 1924 ou plus récemment encore des matchs du Paris-Saint Germain, de l'équipe de France Espoirs et certaines rencontres internationales comme Brésil - Andorre en 1998.

**« Travailler le corps, mais aussi éveiller l'esprit ». Cette devise, véritable profession de foi, est le fer de lance du projet de formation du Red Star.** Depuis sa création, le club développe une politique sportive ambitieuse mais se considère aussi investi d'une responsabilité sociale et éducative au-delà du sport. Dès sa fondation, son président Jules Rimet crée un club de lecture aux côtés de la section football.

# En 2008, le Red Star Lab ouvre ses portes avec pour ambition l'ouverture au monde et l'initiation à la culture. À chaque période de vacances scolaires sont organisés des ateliers pédagogiques gratuits encadrés par des artistes reconnus et des éducateurs du club, mariant sport et culture à travers la création d'une œuvre.

# En 2009, le Red Star et Sciences Po Paris signent un partenariat à la charnière du sport, de l'éducation et de la culture pour participer au développement des actions éducatives du club.

# En 2010, le Red Star Teen', club des jeunes supporters engagé et citoyen, et regroupant des enfants de 6 à 12 ans, est lancé. Son objectif : affirmer et diffuser les valeurs de citoyenneté, d'appartenance et de créativité chères au Red Star en organisant des ateliers artistiques.

# Par ailleurs, un projet d'insertion professionnelle des licenciés est mis en place depuis 2012 pour accompagner l'ensemble des licenciés.

Cinéma d'animation, peinture, graph, musiques : par l'intermédiaire du football, plus de 300 enfants ont pu découvrir de nouveaux champs d'horizon. « Notre ambition est d'ouvrir la tête aux gamins pour élargir leur champ d'horizon, agrandir le champ des possibles », résume Patrice Haddad, président du Red Star FC.

**« Une œuvre d'art pour tous ».** Par le biais d'un œuvre incarnant les valeurs du club, celles de la mixité culturelle et de la cohésion sociale, les dirigeants du club souhaitent poursuivre les actions éducatives et artistiques menées, sensibiliser les enfants à l'art et les confronter à une œuvre d'art, chez eux, pour « rendre visible et palpable l'incroyable richesse de notre ville et de notre département, terre de métissage et de diversité culturelle avec fierté, créativité et optimisme ».



Le stade Bauer, Saint-Ouen

### Les commanditaires :

Patrice Haddad (président du Red Star FC), Pauline Gammerre (directrice du Red Star FC), François-Xavier Valentin (responsable de la communication du Red Star FC), Vincent Doukantie (entraîneur équipe Première), Sébastien Robert (responsable formation).

**Comment répondre aux besoins de représentation, ou d'ordre symbolique et artistique auquel chacun peut être confronté dans la société ? Dans une société démocratique, comment permettre à tout citoyen qui en éprouve le besoin de solliciter un artiste pour commander une œuvre? Comment penser l'art dans la société au-delà de l'institution et du marché de l'art l'investissant d'une vie sociale inédite? C'est ce que propose l'action « Nouveaux commanditaires », initiée et soutenue par la Fondation de France.**

Depuis sa création en 1991, plus de 400 commandes ont été réalisées ou sont en cours de réalisation sur l'ensemble du territoire national portées par des milliers de commanditaires issus de la société civile aux profils extrêmement variés. Qu'ils soient **médecins, charcutiers, enseignants, fleuristes, astrophysiciens, agriculteurs, colombophiles, étudiants ou retraités, ouvriers, journalistes, sportifs, simples habitants ou élus politiques**, ces commanditaires ont permis de produire des œuvres d'art contemporain dans des contextes aussi inattendus que des services de soins palliatifs, des centres d'action sociale, des sociétés historiques, des laboratoires de recherche scientifiques, des universités et grandes écoles, des restaurants universitaires, des cimetières, des églises, des parcs naturels, des fanfares municipales, etc...

Des artistes de notoriété souvent internationale s'y sont investis, multipliant des pratiques allant de la peinture à l'architecture, en passant par la sculpture, la vidéo, la musique, etc : **Yan Pei Ming, Claude Lévêque, Michelangelo Pistoletto, John Armleder, Rémy Zaugg, Tadashi Kawamata, Jessica Stockholder, Melik Ohanian, Wim Delvoye, Shigeru Ban, Jan Kopp, Didier Marcel, Yona Friedman, Matali Crasset, Xavier Veilhan, Luciano Fabro, Christian Boltanski, Alain Séchas, Jean-Marc Bustamante, Mathieu Lehanneur, etc.**

L'originalité de ce dispositif repose sur une conjonction nouvelle entre trois acteurs privilégiés : l'artiste, le citoyen commanditaire et le médiateur culturel délégué par la Fondation de France ; accompagnés par des partenaires publics et privés réunis autour du projet. Cette politique culturelle nouvelle, fondée sur une logique de la demande et non plus de l'offre, a été inventée en 1991 par l'artiste François Hers qui l'a formalisée dans un Protocole.

Un réseau de huit médiateurs agréés par la Fondation de France et réunis au sein de la Société des Nouveaux commanditaires met en œuvre cette action à travers la France. Le modèle des « Nouveaux commanditaires » a été repris dans plusieurs pays européens, parmi lesquels la Belgique, l'Italie, l'Allemagne, l'Angleterre, la Suisse ou la Norvège. Un site Internet européen a été créé, consultable en plusieurs langues.

| [www.nouveauxcommanditaires.eu](http://www.nouveauxcommanditaires.eu)

---

---

## Médiation et production | Jérôme Poggi, SOCIETIES

---

---



Depuis 2009, Jérôme Poggi est agréé par le Fondation de France pour mettre en œuvre le dispositif des Nouveaux commanditaires en Ile-de-France à travers la structure SOCIETIES.

Qu'ils soient astrophysiciens, médecins, footballeurs, étudiants, militants associatifs ou historiens amateurs, SOCIETIES a permis à des commanditaires de tout horizon culturel et professionnel de prendre la responsabilité d'initier une quinzaine de projets artistiques, confiés à des artistes de notoriété internationale.

SOCIETIES est une structure coopérative, non gouvernementale et sans but lucratif, fondée par Jérôme Poggi en 2004, sous le nom initial d'Objet de production. SOCIETIES cherche à fédérer les capacités de tous les membres de la société qui le souhaitent pour interagir sur la scène de l'art et faire ensemble œuvre d'art. Plus que des nouveaux publics, ce sont de nouveaux acteurs que SOCIETIES souhaite encourager à prendre part à l'économie de l'art d'aujourd'hui.

Convaincu que les mutations culturelles de notre société actuelle exigent de nouveaux outils de production et de diffusion, SOCIETIES réfléchit et expérimente avec plusieurs partenaires de nouvelles formes de commerce entre l'art et la société, qui dépassent les cadres conventionnels de l'institution et du marché.

### Quelques projets récents :

- \_ MATHIEU LEHANNEUR | Commande de l'unité de soins palliatifs des Diaconesses
- \_ ATTILA CSÖRGÖ | Commande du laboratoire Astroparticules et Cosmologie, Université Paris Diderot
- \_ ULLA VON BRANDENBURG | Commande de la Résidence des Saint-Simoniens

### Parmi les projets à venir :

- \_ AKRAM ZAATARI | Commande de l'association de lutte contre le Sida AIDES
- \_ ANN VERONICA JANSSENS | Commande pour l'Université Paris Diderot
- \_ TATIANA TROUVÉ | Commande pour la Villa Finaly (Florence) de la Chancellerie des Universités de Paris
- \_ WESLEY MEURIS | Commande pour l'association Art + Université + Culture

### Et aussi :

Collectif des morts de la rue, laboratoire Epigénétique et Destin Cellulaire (Univ. Paris Diderot), Hôpital franco-indien d'Halligudi (Karnataka - Inde), ...

---

---

## Principaux partenaires

---

---



Fondation  
de  
France

Forte de 45 ans d'expérience, la Fondation de France est le premier réseau de philanthropie en France. Elle réunit fondateurs, donateurs, experts bénévoles, salariés et des milliers d'associations, tous engagés et portés par la volonté d'agir. Dans tous les domaines de l'intérêt général, la Fondation de France agit au présent et prépare l'avenir : en répondant aux besoins des personnes vulnérables ; en développant des solutions porteuses d'innovation et de progrès social (recherche médicale, environnement, éducation, culture, formation).

Indépendante et privée, la Fondation de France ne reçoit aucune subvention et ne peut agir que grâce à la générosité des donateurs. En 2015, elle a consacré 151 millions d'euros à la sélection, la distribution et le suivi de 9 400 projets et a accompagné 775 fonds créés sous son égide.

Fondation de France - 40 avenue Hoche - 75008 Paris - [www.fondationdefrance.org](http://www.fondationdefrance.org) /  
Contact : Niki Vouzas, +33 (0)1 44 21 87 05 - [niki.vouzas@fdf.org](mailto:niki.vouzas@fdf.org)



La Fondation Daniel et Nina Carasso soutient des initiatives dans deux grands domaines concourant au bien-être et à l'accomplissement de l'être humain, tout en préservant notre environnement : l'alimentation durable et l'art au service de la citoyenneté. La fondation souhaite que tout citoyen puisse être acteur dans son rapport à l'art afin de lui permettre, au-delà de son enrichissement personnel, de mieux comprendre le monde qui l'entoure. C'est dans cet esprit que la Fondation Daniel et Nina Carasso a décidé de soutenir l'action Nouveaux commanditaires initiée par la Fondation de France.

Fondation Daniel et Nina Carasso - 40 avenue Hoche - 75008 Paris - [www.fondationcarasso.org](http://www.fondationcarasso.org) / Contact : Anastassia Makridou-Bretonneau - [anastassia.makridou@fondationcarasso.org](mailto:anastassia.makridou@fondationcarasso.org)



Le Red Star a été fondé en 1897. Basé à Saint-Ouen et ancré dans le 93, le club joue actuellement en ligue 2, mais accueille également près de 650 licenciés dès l'âge de 6 ans. Le Red Star est aujourd'hui domicilié au Stade Bauer, situé à quelques encablures du marché aux puces de Saint-Ouen.



---

---

## Annexes | Etudes pour la réalisation de l'œuvre

---

---



Séance de poses à l'atelier de Guillaume Bresson



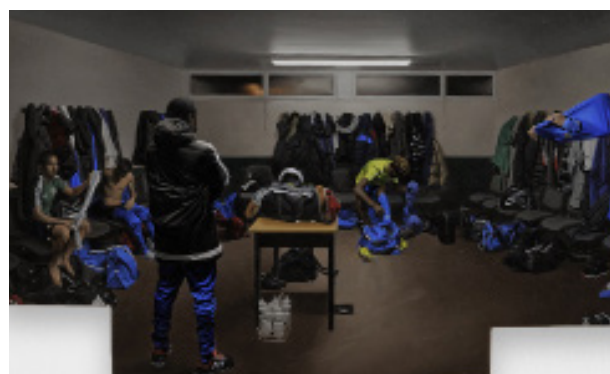
Etude de Guillaume Bresson pour le panneau central, fusain et gouache sur papier



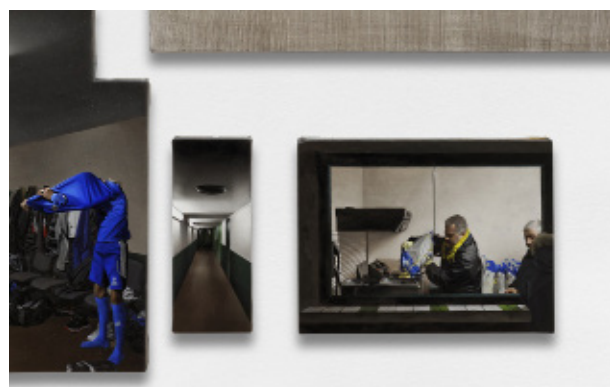
Logo du red Star FC



Œuvre en cours de création, dessin pour le panneau central, Guillaume Bresson © Aurélien Molle



Œuvre en cours de création, peinture d'une scène de vestiaires, Guillaume Bresson © Aurélien Molle



Œuvre en cours de création, détails de trois panneaux, Guillaume Bresson © Aurélien Molle

**Contacts presse :**  
Noalig Tanguy et Frédérique Delcroix  
01 75 43 72 64 / [societies@agencebonneidee.fr](mailto:societies@agencebonneidee.fr)